

佳木斯大学《数字营销》微专业方案

❖ 项目背景

数字营销是一个快速发展的领域,它涵盖网络营销、社交媒体营销、搜索引擎优化等多个方面。数字营销微专业将提供实用的技能和知识,以帮助我校学生在这个竞争激烈的领域中取得成功。微专业课程中,学生将学习如何制定有效的数字营销策略,如何使用各种数字营销工具和技术,以及如何分析数据并优化你的营销活动等。此外,还将了解如何与客户建立联系,并提高客户满意度和忠诚度。

❖ 培养目标

1、掌握数字营销的基本理论和方法,了解数字营销的发展趋势和应用前景。掌握数字营销的工具和技能,如搜索引擎优化、社交媒体营销、内容营销等。

2、具备数字营销的策划和执行能力,能够制定并实施有效的数字营销策略。具备数据分析和营销效果评估的能力,能够根据数据进行决策和优化。具备团队合作和沟通能力,能够与不同部门和团队协作完成数字营销项目。

3、通过数字营销微专业的学习和实践,学生能够掌握数字营销的核心技能和素养,提升就业竞争力,有效提升在新行业、新业态下的就业能力,成为社会发展急需的“专业+数字营销”复合型人才。

❖ 项目特色

1、紧跟市场需求:数字营销是当今市场营销领域的重要方向,微专业可以帮助学生紧跟市场需求,掌握数字营销的最新技术和趋势。

2、聚焦实践技能:微专业注重培养学生的实践技能,通过实际项目和案例分析,帮助学生掌握数字营销的实际操作技能。

3、联合业界资源:可以联合业界资源,邀请数字营销领域的专业人士进行授课和指导,帮助学生了解实际工作中的数字营销应用。

4、提升就业竞争力:数字营销是当前市场营销领域的热门职业方向,微专业可以帮助学生提升就业竞争力,增加就业机会。

❖ 课程安排

课程名称	学分	线上学时	实践学时	开设学期
电子商务与数字营销	2	30	0	第一学期
短视频创作技巧与营销	2	18	16	第一学期
新媒体文案写作	2	15	16	第一学期
直播电商运营实务	2	16	16	第二学期
新媒体主播修炼手册	2	16	16	第二学期
数据分析诊断与法律法规(企业课程)	2	28	0	第二学期

备注:其中《数据分析诊断与法律法规(企业课程)》以及实践学时仅限校内,跨校不予支持。

❖ 课程内容

1、《电子商务与数字营销》

将电子商务与数字营销方法有机结合,系统地讲述了电子商务与数字营销的理论和方法

体系。课程分为上下两篇，上篇为电子商务，下篇为数字营销。通过课程的学习，学生基本上能总体上了解电子商务与数字营销是什么、怎么做，基本能够掌握电子商务与数字营销实践所需要的相关知识和能力，为学生未来进入相关领域实践与工作奠定基础。

2、《短视频创作技巧与营销》

讲解短视频创作流程、主题定位、拍摄原则、拍摄设备、摄像构图、运动镜头、平台概述、商业变现和短视频营销。能够培养学生创新创业、信息素养、个人营销、团队合作、探索实践、知行合、德育美育等综合素养,是有效提升学生快速融入当今互联网时代,全面提升自我能力素质的优质课程。

3、《新媒体文案写作》

从新媒体文案写作入手，内容包括新媒体文案概论、新媒体文案的典型写作方法、新媒体文案的前期准备、新媒体文案写作的整体构思、新媒体文案写作策略、文字类新媒体文案写作、视音频类新媒体文案写作等，为新媒体文案写作人员提供基础知识和核心学习方法。

4、《直播电商运营实务》

本课程从直播前、直播中、直播后 3 个维度介绍直播电商运营相关操作技能，采用“理论与实践相结合”的教学理念，紧随直播电商行业趋势、热点，讲授直播电商运营流程技巧。培养学生的直播平台认知与应用、商业合作策划与拓展、直播方案策划、直播氛围营造、直播商品管理、直播突发事件处理、直播变现等多种能力,使学生掌握与实务无缝接轨的直播电商实战技能。

5、《新媒体主播修炼手册》

从入门到精通的修炼手册,是一门通向新媒体主播能力快速提升的直通车,意在帮助素人的你快速转型成为一名优秀的新媒体主播。课程从基础知识、新媒体主播媒介素养、新媒体主播口才训练培养、新媒体主播直播技巧训练培养、新媒体主播直播危机处理能力训练培养、新媒体主播形象管理与合理包装等方面指导菜鸟的你掌握直播的技巧,提升直播的能力。

6、《数据分析诊断与法律法规》

通过新媒体数据分析诊断与直播电商法律法规解析两方面对学生的数字营销能力进行提升，新媒体时代数据分析是应具备的基本技能,通过完成新媒体数据分析与诊断相关理论知识的学习，使学生具备新媒体数据分析与诊断相关的理论知识和行业素养。直播电商法律法规解析部分课程通过将法律法规与真实案例相结合，帮助学生准确理解与适用法律法规，并领会法律法规的内在精神,养成严谨认真的法治精神。

❖ 微专业负责人

王欣欣 院长

佳木斯大学创新创业学院院长，副教授，博士研究生在读。黑龙江省高校就业创业指导教师专家库专家，KAB 创业教育(中国)项目和 SYB 创业培训讲师,国家二级创业咨询师，国家一流本科课程负责人。

❖ 教学团队

郭志超

佳木斯大学创新创业学院副院长，副教授，硕士研究生。教育部高等教育司创业教育骨干教师，全球生涯教练 BCC，黑龙江省就业创业指导专家库专家，黑龙江省创新创业指导委员会委员。黑龙江省一流本科课程负责人。主要从事创新创业与职业生涯规划教育研究工作。指导学生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品大赛多次获得省级金奖。

许春蕾

佳木斯大学创新创业学院教师,讲师,硕士研究生。黑龙江省高校就业创业指导教师专家库成员、国家二级心理咨询师、全球生涯教练、全国就业指导人员(高级)、SYB 创业培训讲师、IYB 创业培训讲师、KAB 创业讲师,黑龙江省一流本科课程负责人。

王伟

佳木斯大学经济与管理学院电子商务系副主任,教授,硕士研究生。中国信息经济学会电子商务专业委员会委员,黑龙江省网商协会常务理事,中国电子商会智慧三农专委会委员,国家二级创业咨询师。主要研究领域:电子商务、大学生创新创业实践。全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛黑龙江赛区评委,参与创新创业大赛组织评选工作,指导国家级、省级创新创业项目及专业竞赛获奖 20 余项。

阎瑞华

佳木斯大学教育科学学院,教授。主要研究方向:数字媒体开发与信息化教育。国家级一流本科课程负责人;黑龙江省高等教育教学成果奖《新文科背景下<平面动画设计>国家一流课程建设与实践》;黑龙江省第三批课程思政示范课程和教学团队;黑龙江省精品在线开放课程负责人。

周国华

佳木斯大学教育科学学院,副教授。在省级以上刊物发表论文十余篇,主持并参与校级以上教研教改课题多项,参与《FlashCS5 中文版基础教程》《现代教育技术》等多本教材的编写工作。

张艳丽

佳木斯大学教育科学学院,讲师,博士研究生。主持并参与各类项目 10 余项,指导多项创新创业项目,荣获第十二届全国多媒体课件大赛高教文科组二等奖,黑龙江省青年教师多媒体课件大赛一等奖,发表多篇 CSSCI 论文,编著《Dreamweaver CS6 网页设计与制作教程》《现代教育技术》等。

庞博

佳木斯大学人文学院教师,讲师,硕士研究生。黑龙江省普通话测试员,佳木斯大学直播电商创业导师。获第六届黑龙江省青年教师竞赛文科二等奖;佳木斯大学“课程思政”微课教学比赛校级一等奖;佳木斯大学课程思政“精彩一课”校级比赛一等奖。主持黑龙江省教育教学改革研究项目《“双一流”背景下地方高校创新创业教育与专业教育融通路径研究》,黑龙江省哲学社会科学规划项目《黑龙江省人口较少民族非物质文化遗产数字化传播研究》主持并参与厅局级校级项目多项。

李在洋

佳木斯大学团委文化活动部部长,讲师,硕士研究生。主持黑龙江省教育厅基本科研业务费基础研究项目《中华民族共同体视域下赫哲族文化认同向心力研究》、佳木斯大学教育教学改革研究项目《基于现代产业学院建设的创新创业人才培养研究》等,并参与省级厅局级项目多项。专著《高校心理健康教育与实践》。

郭双双

佳木斯大学经济与管理学院教师,讲师,硕士研究生。SYB 创业培训讲师。主持、参与省校级教学改革研究项目 3 项,主持佳木斯市 2020 年重点研究课题《佳木斯市加快农产品品牌建设问题研究》,并发表多篇学术论文。获 2021 年黑龙江省马兰花创业培训微课赛三等奖,佳木斯大学 2022 年多媒体课件比赛一等奖、佳木斯大学 2022 年微课教学比赛一等奖。多次指导学生参加创新创业类比赛,并取得优异成绩。

董亭亭

佳木斯大学组织部组织科科长,讲师,博士研究生。主要研究方向:大学生思想政治教育、大学生创新创业与职业规划等,获佳木斯大学 2021 年多媒体课件比赛一等奖、佳木斯大学

2021 年微课教学比赛一等奖。多次指导学生参加创新创业类比赛,并取得优异成绩。

于诗函

佳木斯大学音乐学院教师,讲师,硕士研究生。普通话一级甲等。黑龙江省普通话水平测试员,黑龙江省有声语言艺术教育研究会会员,佳木斯市影视家协会会员。黑龙江省首届“兴业杯”朗读者大赛金话筒奖。主要从事播音主持艺术研究。参与创编教材《新闻播读训练》《现代教育技术》。参与省级立项《电视情感类栏目的定位及其价值取向》。发表论文《语言沟通魅力所在》《教学中与学生的情感沟通》《论综艺晚会类节目主持人有声语言与副语言的运用》《论播音主持中普通话声调调值的准确把握》等。

❖ 教学方式

在线自主学习

❖ 学习周期

录取后,即可开始学习,自行完成各课程线上自主学习部分。按照每门课程直播时间安排,参加直播课程学习,完成直播课程学习任务。以入班时间为起始,12 个月内完成所有课程修读,并完成考试,逾期取消学习资格。

❖ 招生方向

无前置课程,欢迎学有余力的各级各类高校在读学生和社会学习者报名。

❖ 考核方式

采用线上/线下考核方式。

未通过课程考核者可以进行一次补考。

❖ 修读证书

通过本课程模块的学习,并完成全部课程考核,成绩合格的学生,将获得佳木斯大学颁发的《数字营销》微专业修读结业证书。

每门课程考核通过可获得智慧树网的电子合格证书。

❖ 实习/就业推荐

本项目为修读完本项目并获得结业证书的优秀学习者提供实习推荐。

❖ 开课单位

佳木斯大学创新创业学院于 2019 年 4 月成立,负责全校创新创业工作,是佳木斯大学面向学生开展创新创业教育的主要平台,也是学校实施素质教育的重要载体。学院立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,坚持创新引领创业、创业带动就业,打造创业意识激发,创业技能提升,创业项目优化,创业融资对接,创业公司落地等环节为核心“全链条式”创新创业教育体系,激发全校师生的创新创业热情,促进大学生的全面发展。2017 年学校荣获“首批黑龙江省深化创新创业教育改革示范高校”称号,2020 年成功入选全省首批“共享型高校创新创业孵化平台”,2022 年,获批黑龙江省平台经济数字经济重点建设高校,获批黑龙江省高校创新创业示范基地,获得“省级创新创业学院”称号。